

SALIR
SALIR
SALIR

SOLANGE ADUM ABDALA

SALIR
SALIR

SALIR







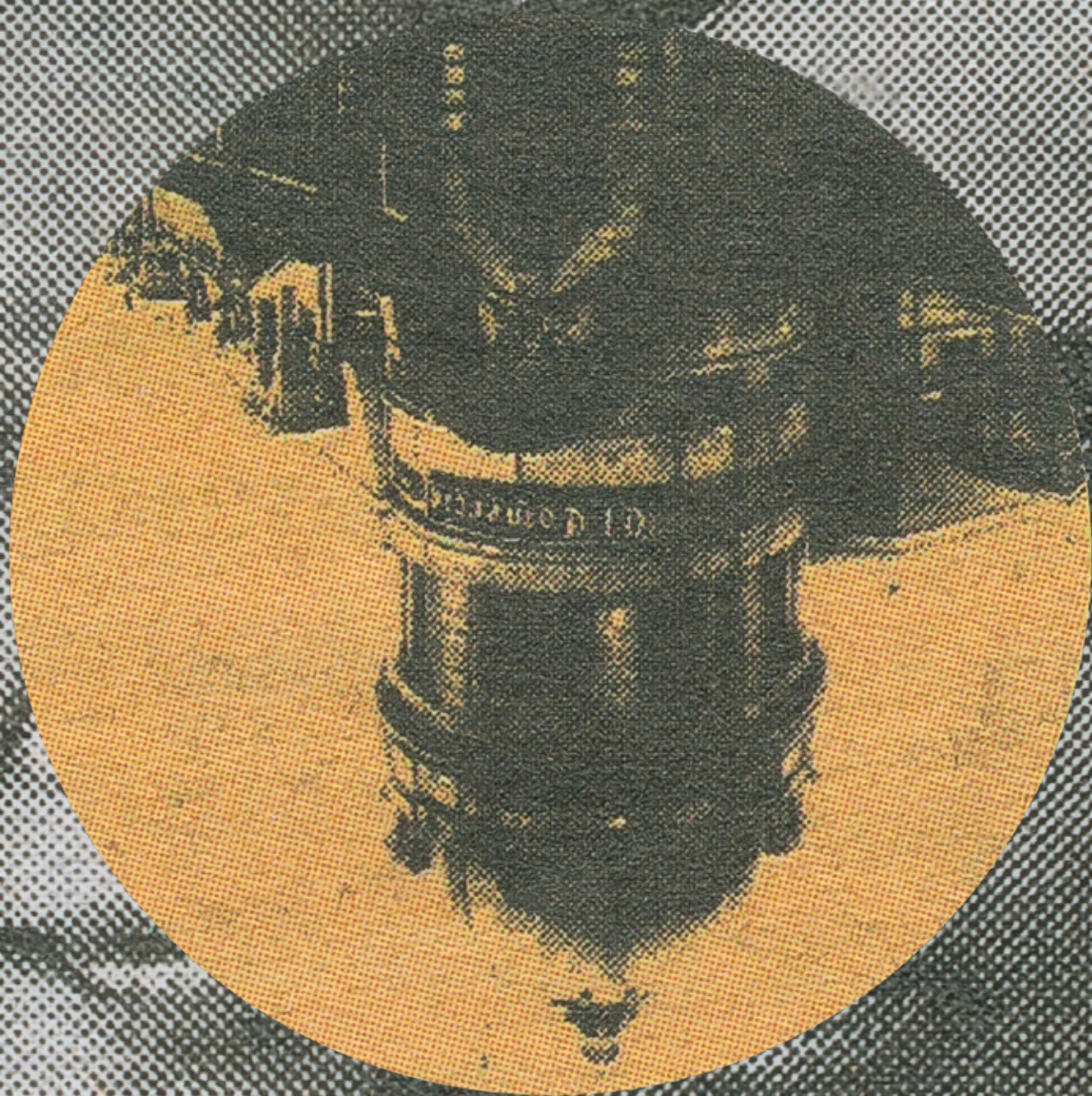


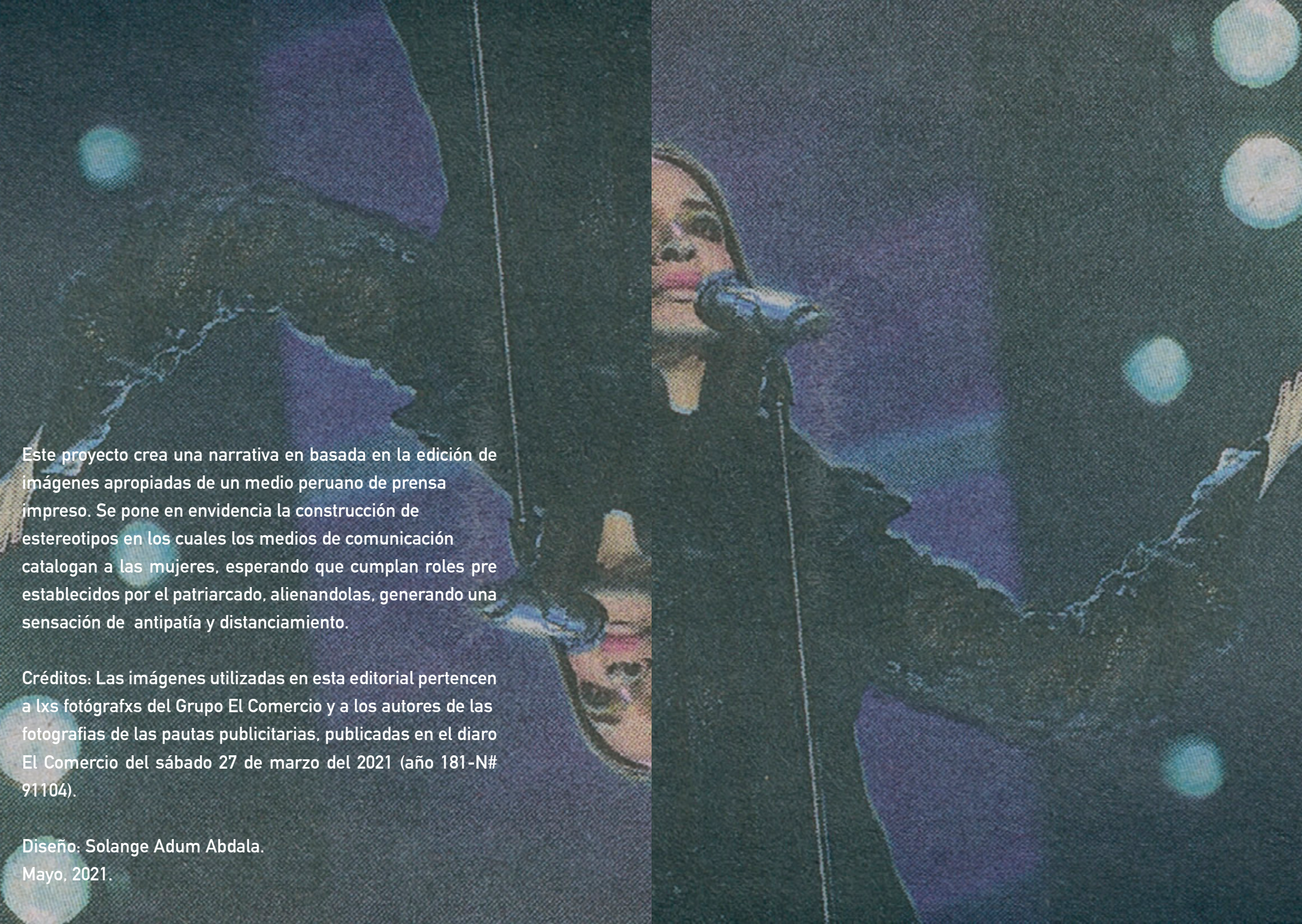
SALIR
SALIR
SALIR

SALIR
SALIR
SALIR
SALIR

SALIR







Este proyecto crea una narrativa en basada en la edición de imágenes apropiadas de un medio peruano de prensa impreso. Se pone en evidencia la construcción de estereotipos en los cuales los medios de comunicación catalogan a las mujeres, esperando que cumplan roles pre establecidos por el patriarcado, alienandolas, generando una sensación de antipatía y distanciamiento.

Créditos: Las imágenes utilizadas en esta editorial pertenecen a lxs fotógrafxs del Grupo El Comercio y a los autores de las fotografías de las pautas publicitarias, publicadas en el diario El Comercio del sábado 27 de marzo del 2021 (año 181-N# 91104).

Diseño: Solange Adum Abdala.
Mayo, 2021.

SALIR
SALIR
SALIR

SALIR
SALIR
SALIR
SALIR
SALIR
SALIR
SALIR
SALIR